

Conférence Helix International « WINNING IN INDIA »



Le 04 octobre a été l'occasion pour Helix International de réunir dans ses locaux plusieurs dirigeants d'entreprises

La conférence a été animée par un panel prestigieux composé de :

- **M. Amit Jatia**, CEO McDonald's India master franchisee west and south
- **Dr. Anish Shah**, Group President (Strategy), Member of Executive Committee of Mahindra Group, former CEO of GE Capital India
- **M. Vivek Gambhir**, Managing Director Godrej Consumer Products Limited
- **M. Dinesh Dayal**, Associate Partner of Helix International, and former COO of L'Oréal India
- **M. Denis Chabaneix**, Managing Partner of Helix International

Les intervenants ont partagé leurs expériences et connaissances dans l'optique de construire une stratégie gagnante et développer une activité durable en Inde : Décrypter le marché ? Développer des produits gagnants ?

Toutes les projections voient en l'Inde l'un des principaux relais de croissance mondiale pour demain, du fait de sa main d'œuvre, de son marché domestique important et de sa stabilité économique. Outre ces facteurs de compétitivités, l'Inde est également un grand laboratoire d'innovation, où de nouveaux business models et d'expérimentations révolutionnaires ont vu le jour.

Où et comment aller chercher et fomentier la croissance Indienne ? Quelles solutions innovantes, en dehors des sentiers battus ? Comment « Indoniser » les approches traditionnelles, au-delà du simple transfert d'expérience ?

Comment appréhender ces marchés, faire face au « mythe de la classe moyenne indienne » et répondre aux attentes, des investisseurs et des actionnaires ? Quels retours sur investissement par rapport aux risques perçus ? Comment financer son développement en Inde ?

Helix International a eu le plaisir de recevoir une trentaine de chefs d'entreprises, de grands groupes pour une matinée consacrée à ces questions.

M. Denis Chabaneix a entamé cette conférence en mettant en lumière « L’attractivité de la place économique indienne » avec une présentation des opportunités, risques et perspectives de croissance en Inde. Les principaux secteurs disruptifs ont ensuite été décrits, ainsi que les principales évolutions qui s’y sont produites.

M. Dinesh Dayal, a ensuite pris la parole pour une intervention portant sur la question : « Décoder le marché, exploiter les opportunités », en exposant les principaux changements qui ont contribué à une transformation des modèles de consommation dans la société Indienne. Il a souligné les facteurs clés de succès de l’implantation du groupe L’Oréal en Inde dont il fut le COO, avant d’offrir quelques conseils aux investisseurs intéressés par l’Inde.

M. Amit Jatia, Dr. Anish Shah, et M. Vivek Gambhir, ont ensuite échangé sur les expériences des groupes qu’ils représentent en Inde et exposé leurs visions de ce territoire. Après avoir présenté leurs activités, ils ont souligné les opportunités et difficultés rencontrées et identifié quelques facteurs clés d’échec et de succès. Ils ont exposé la manière dont le pays entrait dans la stratégie de développement de leurs groupes respectifs et comment ils y intégraient les nouveaux modèles innovants.

Enfin, une séance de questions réponses entre le public et les intervenants est venue clôturer cette conférence.

Cette matinée s’est conclue par un petit déjeuner de networking durant lequel les participants ont pu échanger entre eux.

À propos d’Helix International

Helix International est une société de conseil stratégique et financier cross border proposant un accompagnement sur mesure. Elle conseille les entreprises de toutes tailles, les gouvernements et les institutions financières dans la formulation et la mise en œuvre de stratégie de croissance, l’apport de solutions de financements et les fusions-acquisitions.

Helix International est présent à Paris, Casablanca, Dakar, Pékin, Mumbai, Budapest afin d’accompagner ses clients dans des environnements économiques différents, avec une vision globale et cross-border.

Notre équipe étoffée de seniors est constituée de Partners riches de leurs expériences dans le conseil (Bain, BCG), les directions générales de banques, les gouvernements, banques et fonds d’investissements.

Pour plus d’informations, merci de contacter :

Florian Sabbag

Partner

fs@helixinternational.co

www.helixinternational.co