



## **Communiqué de presse : Uncle Jeans reprend les activités de Sojeans, ASAP PARIS et Jeanstory et devient le leader de sa catégorie sur internet**

Paris, le 17 juillet 2015 - Uncle Jeans annonce la **reprise des activités de Sojeans, ASAP PARIS et Jeanstory**. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'**Uncle Jeans, dirigé par Michel Guenoun**, de devenir le leader de la distribution de jeans et accessoires sur internet.

Uncle Jeans est une **plateforme de vente en ligne de prêt-à-porter établie en France et un acteur majeur sur le marché français et européen de la vente en ligne de jeans**.

Michel Guenoun se dit ravi de cette acquisition: *« les activités rachetées sont très complémentaires à celles d'Uncle Jeans tant en terme d'offre que des cibles de clients. Le groupe étend sa couverture des segments d'âge et de prix et devient un acteur incontournable de la distribution en France et en Europe »*

Helix International a accompagné Uncle Jeans tout au long du processus.

*« Nous nous réjouissons d'avoir conseillé Uncle Jeans dans sa stratégie de croissance et de l'avoir aidé à concrétiser sa position de leader »* a déclaré Florian Sabbag, Partner d'Helix International.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Florian Sabbag**

*Partner*

[fs@helixinternational.co](mailto:fs@helixinternational.co)

### **A propos d'Uncle Jeans**

Uncle Jeans propose des services de vente en ligne de prêt-à-porter masculin et féminin sur internet sur 3 domaines spécifiques : le jeans, la mode urbaine et la mode en général propose en outre une large sélection de marques plus de 10 000 références

## **À propos d'Helix International**

Helix International est une société de conseil stratégique et financier cross border, qui intervient dans la formulation et la mise en œuvre de stratégie de croissance, le retournement d'entreprises en difficultés, ainsi que l'apport de solutions de financements.

Helix international conseille les entreprises de toute taille, les gouvernements et les institutions financières.

L'implantation de la société à Paris, Pékin, New York et Casablanca permet d'accompagner ses clients dans des environnements économiques différents, avec une vision globale et cross-border.