

Paris, le 22 Mai, 2018

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Dans le cadre du club de Paris des directeurs de l'Innovation, Helix International et Transformit ont accompagné les groupes Renault, MBDA, Crédit Agricole, Eurovia et Sanofi pour une Learning Expedition en Israël.  
Du 14 au 16 mai 2018**

**Cette Learning Expédition a été l'occasion pour les équipes des différents groupes de s'aérer, d'élargir leurs horizons et de découvrir les bienfaits de la réflexion « Out of the box » à travers l'exploration de l'écosystème disruptif Israélien, une référence dans le domaine de l'innovation.**

**Les principaux objectifs étaient de :**

- **Découvrir l'écosystème israélien** : les innovations, l'esprit d'entreprise et la culture
- **Rencontrer des start-ups et des chercheurs** israéliens disruptifs dans divers secteurs : banque et finance, automobile, télécoms, santé ainsi que biotechnologie, agroalimentaire, construction et cybersécurité
- **S'inspirer des nouveaux business model** créés dans les incubateurs, les laboratoires d'innovation et les universités israéliennes
- **Comprendre** comment **les nouveaux modes de management** peuvent améliorer leur organisation
- **Avoir une expérience unique**, grâce à des intervenants exceptionnels et une organisation éprouvée

Pendant deux jours, du 14 au 16 mai, les équipes ont assisté à des ateliers, écouté des témoignages, visité des centres d'innovation, des accélérateurs et partagé des idées avec de jeunes entrepreneurs de la tech israélienne.

Les participants ont rencontré un certain nombre d'acteurs tels que Gilot Partners, Brand Total, The Bridge, Magma Ventures, Anagog, Beer Sheva Innovation Lab, Dell Cyber Lab et JVP Cyber Lab - qui sont spécialisés dans des domaines tels que la Fintech, la Constructiontech et la cybersécurité.

*« Remarquable organisation et séjour tant par la qualité des participants que par les acteurs de l'écosystème technologique de premier plan rencontrés. » **Participants.***

*« Nous sommes ravis d'avoir accompagné les groupes Renault, MBDA, Crédit Agricole, Eurovia et Sanofi. Les Learning Expeditions sont des plates-formes qui rassemblent les équipes de management autour d'objectifs spécifiques et leur donnent l'opportunité d'explorer de nouveaux territoires en équipe. » **Florian Sabbag, Helix International et Stéphane Ayache Partner, Helix International/Transformit.***

### **A propos d'Helix International**

Helix International est une société de conseil stratégique et financier cross border spécialiste des stratégies de croissance : full potentiel du core business, innovation, acquisitions et développement international. Elle conseille les entreprises de toutes tailles, les fonds d'investissements, les gouvernements et les institutions financières.

Helix International intervient globalement à partir de hubs à Beijing, Budapest, Casablanca, Dakar, Mumbai, New York et Paris avec des équipes expérimentées ayant une connaissance du terrain localement sous la direction de partners et d'experts dans de nombreux secteurs venant du conseil (Bain, BCG), des directions générales, de banques et de fonds d'investissements.

Pour plus d'informations, contacter :

**Florian Sabbag**

Partner

[fs@helixinternational.co](mailto:fs@helixinternational.co)

[www.helixinternational.co](http://www.helixinternational.co)