

Table ronde Helix International « Les nouvelles frontières africaines : nouveaux pays, nouveaux modèles »



Le 25 Mai a été l'occasion pour Helix International de réunir dans ses locaux plus d'une quarantaine de dirigeants d'entreprises

La conférence a été animée par un panel prestigieux composé de :

- **Mme Valérie Levkov**, Senior VP du groupe EDF, Zone Afrique et Moyen Orient
- **M. Bruno Mettling**, Directeur Général Adjoint du groupe Orange, Zone Afrique et Moyen-Orient
- **M. Abdoul Mbaye**, Ancien Premier Ministre du Sénégal, et Senior Advisor d'Helix international
- **M. Denis Chabaneix**, Managing Partner d'Helix International

Toutes les projections voient en l'Afrique l'un des principaux relais de croissance mondiale pour demain, du fait de sa démographie et de ses ressources naturelles. Mais sait-on aussi que l'Afrique est également un grand laboratoire d'innovation, de nouveaux business models et d'expérimentations révolutionnaires ?

Où et comment aller chercher et fomenter la croissance africaine ? Quels pays porteurs ? Quelles solutions innovantes, en dehors des sentiers battus ? Comment à la fois « ubériser » et « africaniser » les approches traditionnelles, au-delà du simple transfert d'expérience ?

Faut-il voir l'Afrique comme un grand marché ? Des marchés spécifiques à chaque pays ? Comment avoir une approche multi-pays, pan africaine et bénéficier au maximum des synergies possibles sur ce continent de plus d'un milliard d'habitants, deux en 2050 ?

Comment appréhender ces marchés, faire face aux « vieux démons africains » et répondre aux attentes, des investisseurs et des actionnaires ? Quels retours sur investissement par rapport aux risques perçus ? Comment financer son développement en Afrique ?

Helix International a eu le plaisir de recevoir une quarantaine de chefs d'entreprises, d'ETI et de grands groupes pour une matinée consacrée à ces questions.

M. Denis Chabaneix a entamé cette table ronde sur le sujet des « Nouveaux Pays, Nouveaux Modèles » avec une présentation des opportunités, risques et perspectives de croissance en Afrique subsaharienne. Les nouveaux modèles disruptifs ont ensuite été illustrés par quelques-unes des

nombreuses innovations adoptées en Afrique (paiement mobile, banque nomade, éducation par mobile...).

M. Abdoul Mbaye a ensuite pris la parole pour une intervention portant sur la question : « Comment apprécier l’Afrique de demain et ses opportunités d’investissements ». Il a souligné que l’Afrique reste un continent de promesses malgré le ralentissement de la croissance qui y est constaté avant d’offrir quelques conseils aux investisseurs intéressés par l’Afrique.

M. Bruno Mettling et Mme Valérie Levkov ont ensuite échangé sur les expériences d’Orange et d’EDF en Afrique et exposé leurs visions de ces territoires. Après avoir présenté leurs activités en Afrique, ils ont souligné les opportunités et difficultés rencontrées sur le continent et identifié quelques facteurs clés d’échec et de succès. Ils ont exposé la manière dont le continent africain entrait dans la stratégie de développement de leurs groupes respectifs et comment ils y intégraient les nouveaux modèles innovants.

Enfin, une séance de questions réponses entre le public et les intervenants est venue clôturer cette conférence.

Cette matinée sous le thème de l’Afrique et des modèles innovants s’est conclue par un petit déjeuner de networking durant lequel les participants ont pu échanger entre eux.